Одной из наиболее важных проблем с которой периодически сталкивается, пожалуй, каждый рекламодатель — это низкие показатели эффективности рекламной кампании при весьма немалых финансовых вливаниях. В частности речь идет о таком наиболее распространенном в наши дни маркетинговом инструменте, как контекстная реклама — Яндекс Директ, Google adwords и др. В этом случае, чтобы не терять время, потенциальных целевых клиентов, а также денежные средства, следует прибегнуть к помощи компетентных специалистов, которые проведут необходимый аудит (анализ) рекламной кампании, скорректируют все необходимые настройки и обеспечат тем самым ее высокую результативность.

Согласно практике, аудит контекстной рекламы в обязательном порядке необходимо провести, если:

- Контекст не приносит желаемого результата: нет показа объявлений в поиске, отсутствуют звонки от клиентов и т. д.
- Расход бюджета выделенного на рекламную кампанию не пропорционален результату, либо с каждым разом становится подозрительно больше нежели на начальных ее этапах
- Настройка кампании была выполнена самостоятельно и у Вас имеются сомнения в правильности работ
- Вы хотите оптимизировать Ваши финансовые затраты и т.д.

Сегодня, воспользоваться данным видом услуг и заказать анализ эффективности рекламы Вы можете обратившись в известное в Нижнем Новгороде рекламно — маркетинговое агентство «Olprime». Сделать это Вы можете как посетив офис организации, так и связавшись с нами по номеру +7 (831) 212-89-81. Наш компетентный сотрудник гарантированно и наиболее развернуто предоставит Вам всю необходимую

информацию касаемо этой, а также других предлагаемых нами услуг, озвучит точную стоимость аудита и обеспечит наиболее качественное дальнейшее взаимодействие со специалистом.

Наше агентство вот уже более 5 лет успешно работает на рынке разработки, создания, а также продвижения самых различных web — проектов, а потому нашим специалистам хорошо знакомы все нюансы подобных видов работ. Заказывая аудит рекламы именно у нас Вы можете быть полностью уверены в эффективности и объективности данной услуги. Также стоит отметить и другие преимущества, которые дает каждому клиенту сотрудничество с агентством:

- Внимательное отношение к проблемам и пожеланиям заказчика;
- Доступная даже для начинающих владельцев бизнеса стоимость на предлагаемые услуг;
- Возможность оплаты услуг не только наиболее приемлемым для Вас способом (наличный/безналичный), но и в рассрочку;

Таким образом, если Вы хотите провести анализ эффективности рекламы и повысить Ваши продажи — обращайтесь к нам.