

Если задать вопрос: «Выгодна ли реклама в интернете?», то сразу однозначно может ответить «Да!».На данный момент пока нет ни одной похожей рекламной площадки, как интернет, на которой можно столь полно представить свои услуги и товары.

Кроме этого, в интернете наряду с представленным товаром, можно ответить пользователям на любые их интересующие вопросы, показать технические характеристики или сами образцы товаров, а также проиллюстрировать оказанные услуги или проделанную работу, чтобы заинтересовать потенциальных клиентов.

Например, можно рассмотреть печатные издания – журналы или газеты. Каковы возможности размещения рекламы в данном случае? В лучшем случае отведут страницу, а так можно рассчитывать лишь на рекламный блок с текстовым содержанием или полстраницы. Невозможно изложить всю суть представляемых товаров, услуг и их перечень на таком отведённом размере площади печатного издания. Если, к примеру, у вас широкий и разнообразный перечень товаров, а также разнообразный спектр предоставляемых услуг, то, по меньшей мере, потребуется представлять потребителям описание данных услуг и товаров, а ещё хорошо, когда всё сопровождается иллюстрациями. Естественно, наиболее полно всё раскрыть это возможно на сайтах, используя рекламу в интернете . Ведь, делая рекламу о своих товарах и услугах с указанием в описании только номера телефона, это нецелесообразно. Понятно, что по телефону объяснять всем клиентам и каждому в отдельности о вашей продукции, описывать словесно характеристики и тому подобное, не только неудобно и нудно, но ещё и не выгодно дорого. Наиболее эффективнее представить всё в одном месте – на сайте компании. Стоит отметить, что сайт должен быть оформлен грамотно и качественно, иначе изначальное впечатление о компании может сложиться не в лучшую сторону. Создать сайт в Минске легко, для этого достаточно заказать услугу здесь

.

Даже в случае эффективного размещения рекламы в печатном издании, которое близко по тематике ваших товаров, какое-то время она будет действительно работать. А затем целевая аудитория, просмотрев тот или иной журнал, или газету забросят их, забыв о вашей рекламе. Ведь, как правило, все печатные издания такого типа отправляются в макулатуру, на чердак, в сарай или попросту в мусоропровод. А если подумать о цене в издании с большим числом аудитории, то размещение рекламы обойдётся весьма недёшево.

А касательно сайта компании, то он всегда остаётся на виду, адрес его не меняется, в контекстной рекламе можно указать ссылку на сайт, или поместить рекламу со ссылкой с запросами в поисковой системе. Правда, здорово и выгодно. Конечно же, сайт требует дальнейшего развития, с вашим личным участием или доверив его продвижение профессиональным специалистам. То есть данный процесс полностью зависит от вас, вами управляется на 100%.